



KINUZURE

絹ずれ

令和6年度事業報告

R6

「つたえる・つながる・つよくなる」に込めたもの

第四十七代会長 亀井彬

歴史ある京都染織青年団体協議会も本年度で47期目を迎えました。いつの時代にも様々な課題があり、苦労や難局を先輩方が力を合わせて乗り越えてこられたおかげで、45歳以下の若い世代の私たちが、たくさんの課題に真剣に向き合い、できることを考えて、チャレンジをする、そんな場があることを心から感謝いたしております。

今年度私たちが課題として見つめ直したことは、「担い手不足」というキーワードでした。長年の問題でありながらも、状況は悪化の一途を辿る和装に関わる未来の担い手不足。一方で周りを見ると、危機感を持ち、情熱をもって働く同世代の仲間がたくさんいることに気付きました。そんな私たちが“今”できることではなにか？深く深く考えた結果、導き出した取り組みの一つが、私たちが日々情熱を注いで「働いている」というリアルを一人でも多くの方にお伝えすることでした。

こうした思いから、今年度のスローガンは「つたえる つながる つよくなる」にいたしました。日々の仕事において、自らの未熟さや、将来への様々な不安を抱えながらも、前向きにひたむきに仕事に向き合う私たち。だからこそ、伝えられることがあるはず。そして今だからこそ、より多くの方にしっかりと伝えられる手法があるはず、と模索した一年となりました。

まず、取り組むべきことは「つたえる」こと。そのためには、自社の特徴を明確にしなければなりません。自社を知るには他社を知ること。普段のつながりを越えた京都染織青年団体協議会ならではの交流を通して、自社の強みや、こだわりなどを見つめ直しました。染織協議会初の取り組みとなった音声による SNS の活用、協議会ポットキャスト「きょうと きものと しごと」はその取り組みの一つです。想像を超える多くの方にご拝聴いただけたことはとても嬉しく思っております。これからも残る貴重なアーカイブになったと感じております。

そして、次に大切なことは「つながる」こと。オンラインでの繋がりを活用しながらも、「リアルに会える」場をつくることにいたしました。その名も「令和のきもの仕事展」。きものに関わる技法や、製品だけを紹介す

るのではなく、あくまでも「仕事」に焦点をあてて、どのような想いで仕事に励んでいるのか、どんなことで怒られ、悩んできたのか、私たちのありのままの気持ちを伝えること。そしてリアルの場で多くの方に何か少しでも感じていただくことを狙いといたしました。

私たちが手にした情報は、できるかぎりありのままに、でも前向きに、パネルとしてお伝えすることを心掛けました。例えば、和装業界の売上高に関してよく目にする、バブルの時はこんなによかったのに、今ではこれだけ...とならないように、推移を見せるグラフではなく今の数字だけをお見せいたしました。その結果、これだけ大きな売上があるのだ、と前向きに捉える方がおられたのが印象的でした。

業種業態を超えた11社の出向者のブースが並ぶ会場には多くの御来場者様がお越しになり、和装業界内外の特別ゲストをお迎えしたトークイベントには様々なご質問が相次ぎ、貴重なご意見をいただくこともございました。

最後に願ったことは「つよくなる」こと。どんなに良い商品やサービスがあっても、どんなに美しいものがあっても、強くなければ生き残ることはできません。そしてそれはある仕事だけ、ある企業だけ、ある人だけでは成り立ちません。互いの違いを認め合い、そしてリスペクトを持った人による分業があるからこそ、強い着物の世界が作れるのだと感じております。

たった1年の活動は、細い細い糸のようなわずかな存在であると思います。けれどその糸はとても強く。とても長く。美しい輝きのあるもの。これまで続けてきた46年の京都染織青年団体協議会の活動の功績に加えて、また一つ織りあげられたものになっていればと願っております。

記念すべき50年という節目を前に、さらに京都染織青年団体協議会が維持発展をしていくことを願っております。

令和六年度出向者

会長／きもの仕事展 実行責任者：亀井彬（京都呉服青年会）

副会長／会員大会 実行責任者：堀部修次（京都織物卸商業組合青年部会）

副会長／きもの仕事展 補佐：浅野裕樹（京都呉服青年会）

事務総長／協議会 Podcast 実行責任者：矢代真也（京都呉服青年会）

財務責任者：松浦仁宗（京都織物卸商業組合青年部会）

鴨川納涼 実行責任者：黒田正裕（京都織物卸商業組合青年部会）

鴨川納涼 補佐：西田遼（京都呉服青年会）

運営：木村 智也（京都呉服青年会）／木村 照道（京都織物卸商業組合青年部会）

監事：野瀬守弘（京都織物卸商業組合青年部会）

相談役：柴田剛志（京都呉服青年会）





PROJECT

令和六年度和装振興事業

「令和のきものしごと展」

運営 | ツドイ/デザイン | ZKMK / 会場写真 | 進士三紗

令和のきものしごと展

開催日時：2025年2月21日（金）・22日（土）

11:00~17:00

会場：玄想庵（京都市下京区扇酒屋町301）

本事業の目的は、きものの「仕事」を広く・深く、多くの方につたえる事。

古くは京都という街には「糸へん」という言葉で表現される染織に関わる方がたくさんおられ、仕事に従事されていました。しかし令和においては、染織の仕事に関わる方も減少し、きものが生活から少し遠い存在になっているように感じる方も多いのではないのでしょうか。もしかすると、きもの仕事は、縁遠いもの、堅苦しい世界、特別な人だけが働いている？そんな風にとらえられているのかもしれませんが。でも実際は決してそうではありません。他のお仕事と何ら変わらない「きもの仕事」のリアルを知っていただきたい、そう感じて開催をいたしました。

想定するお客様も、当初は仕事を探している学生の皆様としておりました。ただ、協議を進める中で、着物の世界で働く人にも、更に広い仕事があることを知ってもらいたい。文化伝統で共通する課題をもった工芸やものづくりの方にも来てもらいたい。近所の方やご自身の子供たちにも、私たちはこんな仕事をしてるんだよと伝えたい。そんな広がりが出てまいりました。

私たちからの発信の方法としては3つを選択しました。〈1〉業界をできる限り俯瞰した情報をきちんと整理してパネルとしてお伝えすること。〈2〉染織協議会に出向している11社の企業ブースをつくり、実際に着物の世界を支え、働く皆さんの日々のお仕事やこだわり、さらには横のつながりを知ってもらうこと。〈3〉ゲストスピー

主催パネル A0サイズ5枚

地図でみた 京都のきもの仕事

京都はきもの町といわれています。実際にとてどろ仕事が多岐にわたります。京都府のきもの仕事は、きもの生産、販売、メンテナンスの3つの分野に分かれます。計12の企業がマップアップしました。

凡例

- きものメーカー・問屋
- きもの小売店
- きものメンテナンス
- 京都府のきもの仕事

匿名で本音をお届け！ 若手が3つの問いに答える

「10代でも活躍」が求められる、この業界。京都府のきもの仕事は、きもの生産、販売、メンテナンスの3つの分野に分かれます。計12の企業がマップアップしました。

Q1. 業界に入った当時「ドン引き」したことを教えてください。

Q2. 心に残っている業界ならではの「怒られ」を教えてください。

Q3. 10年後、この業界はどうなっていると思いますか？

令和のきもの仕事とある、一日と一冊

時間	きものメーカー・問屋 (15社)	きもの小売店 (18社)	きものメーカー・問屋 (15社)
8:00			
8:30	開業準備	開業	開業
9:00	開業	開業	開業
9:30	開業	開業	開業
10:00	開業	開業	開業
10:30	開業	開業	開業
11:00	開業	開業	開業
11:30	開業	開業	開業
12:00	開業	開業	開業
12:30	開業	開業	開業
13:00	開業	開業	開業
13:30	開業	開業	開業
14:00	開業	開業	開業
14:30	開業	開業	開業
15:00	開業	開業	開業
15:30	開業	開業	開業
16:00	開業	開業	開業
16:30	開業	開業	開業
17:00	開業	開業	開業
17:30	開業	開業	開業
18:00	開業	開業	開業

思い切って大分類 / 5つに分けたきもの仕事

「きもの仕事」と聞いたら、みなさんが思い浮かべるのはどんな仕事？ 全体像を可視化すべく、ものを分けることからそれをメンテナンスするところまで、まずは大きく5つに分類してみました。

きものメーカー・問屋

きものをお客さまが「メーカー」や「問屋」と呼ばれる会社は、きもの流通のなかで小売店と生産者をつなぐ役割を果たしています。

自社だけのオリジナル商品を職人に発注したり、社内で製造設備を管理したり、あるいは様々な社が特色のある商品を世に出しています。

また、きものに留まらず、帯や和装小物など、幅広い商品を扱う「総合問屋」と呼ばれる企業も。

帯メーカー・問屋

「きものメーカー・問屋」と同じ役割を、帯を専門に果たしている会社も、京都には多数存在しています。

その多くが西陣に拠点を構えていることが、特徴のひとつ。西陣という地域の特徴は「職住一致」、生活と仕事の距離が近い点などもいわれています。

職人さんとの密接な関係性の元、それぞれが自社が持つデザイン力や職人の技術に磨きをかけています。

きもの小売店

消費者の方がきものを購入するときに、訪れるのが「きもの小売店」です。

百貨店の呉服場やショッピングモールの店舗だけでなく、きものと都だけを扱う店舗が京都市内の各所に存在しています。

買いたい方に最適な商品を提案するだけでなく、お客さまの人生に寄り添ったきものを提案するような、長い目線で販売を行っているお店も少なくありません。

きもの着る機会としてのイベントを自ら企画する小売店も、増えつつあります。

仕立て、メンテナンス

実際に「きもの小売店」で売られたきものは、基本的にそのままでは着ることができません。

「仕立て」といってお客さまの身体に合わせ寸法に縫い合わせなければ、きものはきものにはならないのです。

また、きものを着るためには特別な技術が必要となるため、着るあとのメンテナンスを行なう専門の会社も存在しています。

きものという商品をお客さまが目々着るためにはなくてはならないプレイヤーです。

その他のお仕事

きものに関する仕事は以上の4つのカテゴリに大別しましたが、これだけできものに関するすべての仕事があるわけではありません。

きもの部以外の和装小物とよばれるアイテムを扱う会社や、きもの着付けを教える学校、振袖会やレンタルする会社、きもの展覧会やイベントを手がける企業など、さまざまな仕事によって、「きもの」という商売は成立しているのです。

きもの業界を知る「9」の数字

「きもの」といって、何をイメージしていますか？ 京都府のきもの仕事は、きもの生産、販売、メンテナンスの3つの分野に分かれます。計12の企業がマップアップしました。

- 169,369,538円 和装売上高 上位150社の売上
- 430cm 帯の長さ
- 18 京友禅の工程の数
- 8 きものを構成するパーツの数
- 1,589社 全国和装業者の数
- 33cm×13cm 着物の生地巾と長さ
- 26 西陣織の工程の数
- 45歳 京都染織青年団体協議会の年齢上限
- 50.8% / 100人 「今で着物を着たことはない」人の割合

きものメーカー・問屋

啓明商事

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

きものメーカー・問屋

外市

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

きものメーカー・問屋

矢代仁

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

きものメーカー・問屋

京都丸紅

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

きもの小売店

廻り善

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

きものメーカー・問屋

帯屋捨松

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

企業パネル A1サイズ11枚

帯屋捨松

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

きものメーカー・問屋

看板商材サービス

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

きもの小売店

看板商材サービス

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

きものメーカー・問屋

織染浅野

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

仕立て・メンテナンス

京都キモノ・サービス

COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

RECOMMEND こんな会社です！

その他のお仕事

ROMANCE

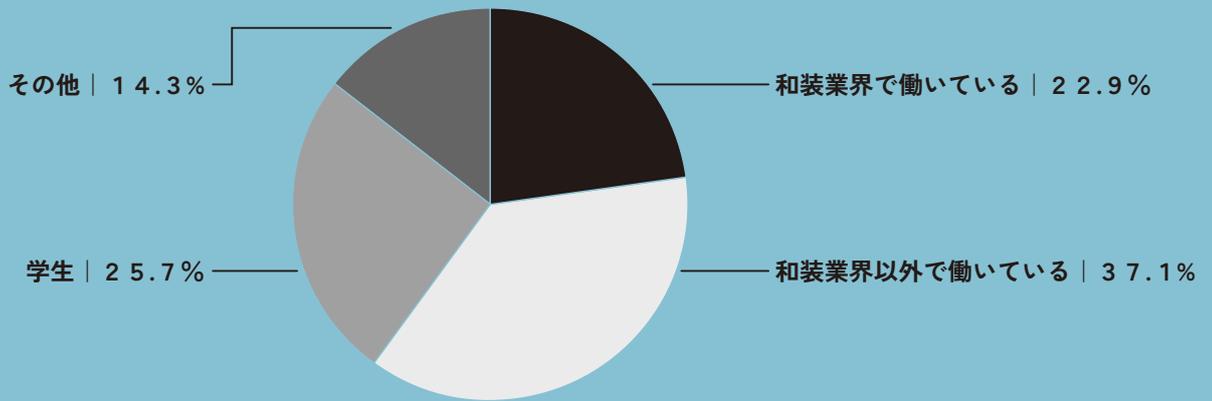
COMPANY 何をしている会社ですか？

HELP WANTED こんな会社です！

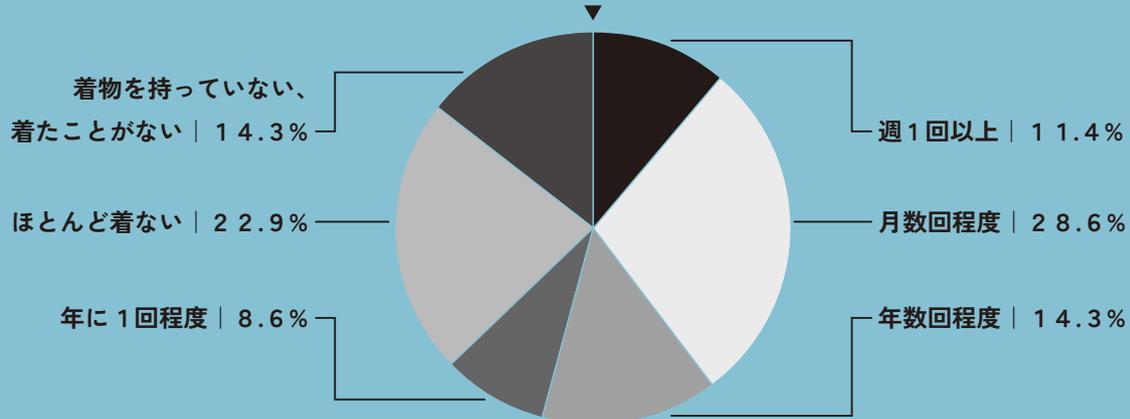
RECOMMEND こんな会社です！

アンケート回答者 36名

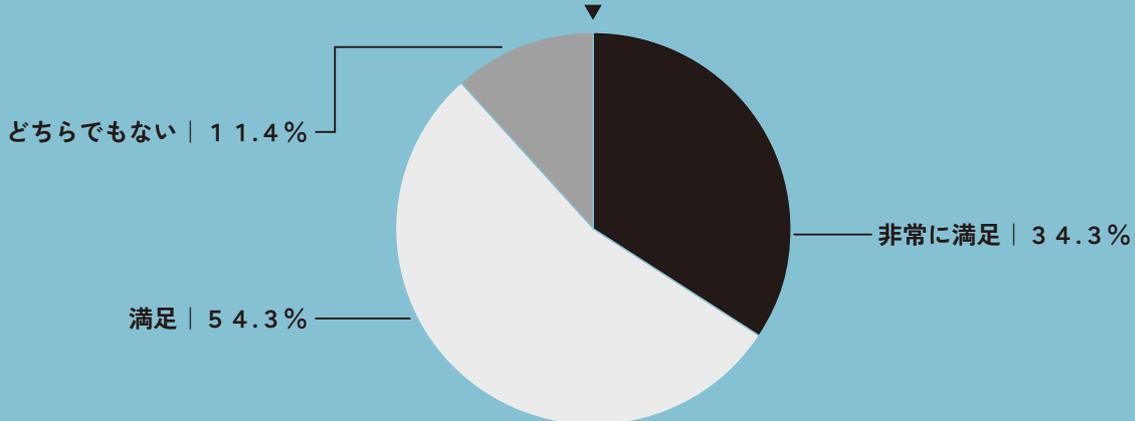
来場者ご職業



キモノの着用頻度



イベントの満足度



COMMENTS

頂いたコメント（一部を抜粋）

きもの業界の具体的な数字や働いてらっしゃる方のリアルな声がパネルを通して見れたのがとても良かった。
(20代・女性)

単なる合同説明会のようなものではなく、業界内での役割の違いや、業界の特徴や働き方などがわかりやすく表示されていた。また各社の特徴や他己分析や大切にしている考え方もわかり、参加者にとっては関心度が高まるような内容になっていたと思います。
(30代・男性)

明るい未来を作ろうという青年協議会の熱い志に感動しました。
(60代・女性)

関係者の方々が、生き活きと取り組んでおられた事、そして大変多くのご来場者が熱心にご参加されていたこと。
(70代・男性)



GASSERY
撮影 | 進士三紗













TALK
DAY
13:00

業界
若手
聞
GUEST
大原
呉服

GRASSROOT



GRASSROOT 26

2024/6/13

会員大会

京都染織青年団体協議会の活動を支えてくださる京都織物卸商業組合青年部、京都呉服青年会の皆様に加えて、京都府と京都市の行政のお方、歴代の会長や日々お世話になっているお方をお誘いして、「今年度はこんなことをします!」ということを発表する大切な場。お着物姿でのご参加いただいた方々と振興を深め1年の計画を相談するひと時となりました。新しい取り組みについて、「ポットキャストとは?」と聞きなれないお方もおられたので、知っていただくためのデモンストレーションも行いました。



2024/8/3・4

鴨川納涼

暑さが厳しい8月は「美しい鴨川で夕涼みを」と始まった鴨川納涼。恒例行事である「友禅流し」を今年度も京都友禅蒸水洗工業協同組合のご協力により実施し、美しい景色が蘇りました。あいにく2日目は雨天による中止となりましたが、加盟団体はそれぞれブースを出展し、第43期の和装振興事業で制作された浴衣を着用した出向者が笑顔でお客様をお出迎え。後日、府外の小学校に通われる5年生の子たちから、「どうして「鴨川に着物を流すのですか?」と可愛らしいご質問も入り、和装振興の広がりを感じた事業となりました。



2025/3/27 (授賞式)

KIMONOCOMPE 2024

一般社団法人京都産業会館が和装振興の一環として2012年から取り組まれてきた本事業も今年で10回目を迎えました。京都市内に立地する大学に通う学生の皆様からきものや帯の斬新なデザインを広く公募する非常にユニークな取り組みです。今年度、最優秀賞「京都市長賞」を受賞された有松里恵さんの「Threef」。このデザインをもとにした着物の制作に、染織協議会が携わりました。「令和のきもの仕事展」では有松さんにもご協力いただき、学生の自由なデザインから着物が制作されるまでをポットキャストの公開収録として話し合いました。



令和六年度和装振興事業

共催：公益財団法人 京都和装産業振興財団

後援：京都府、京都市

協賛団体・協賛企業：

京都織物小売協同組合 京都工芸染匠協同組合

京染卸商業組合 京都友禅蒸水洗工業協同組合

京都和装学院振興協議会 西陣帯地青年会

京都呉服青年会 浅見(株) 染匠あめや藤本

アトリエいがらし 池田染工(株) (有)いち川

一瀬商店 市田ひろみ美容室 (株)一ノ橋 染の一柳

(株)梅垣織物 辻が花染め工房 絵絞庵 京ごふくゑり善

(株)衿秀 近江屋(株) 太田和(株) (株)大塚 大原和服専門学園

岡山工芸(株) 京都おはりばこ (有)帯屋捨松

京のじゅばんや 桂 染の川勝 川村博商店

お直し処桔梗苑 菊地(株) (株)きたつみ

きもの直し総合加工きのした 木村染匠(株)

京商(株) 室町 京正 (株)京都キモノ・サービス

京都丸紅(株) 久保商事(株) 染繡工芸 熊谷

啓明商事(株) 京町屋の貸会場「玄想庵」

上坂元七商店 三京(株) 三興染工 ギャラリー紫織庵

紫紬(株) 篠田商事(株) (株)織楽浅野 (株)白木染匠

(株)盡政 (株)京染せい山 (株)関谷染色 小紋屋高田勝

京友禅 高橋啓 (株)多ち花 千切屋(株) (株)千總

東洋きもの専門学校 (有)兎優染房 外市(株)

工芸染匠 成謙 (株)に志田 野口(株) (株)パールトーン

(株)長谷川 服部和子きもの学院 (株)菱健

(株)日根野勝治郎商店 平林きもの浸落店 (株)広海

藤井絞 (有)藤沢刺繡 (株)細尾 (株)西陣まいづる

(株)増盛 (株)榊屋高尾 丸池藤井(株) (株)丸装

丸太遠藤 万葉染織(株) 宮井(株) (株)美和

(有)村山刺繡店 (株)矢代仁 ヤマキ織物(株)

やまと(株) 洛陽織物(株) 友禅のりんとう

(株)ロマンス小杉 和光(株) 紐の渡敬 渡文(株)



京都染織青年団体協議会

KINUZURE

絹ずれ

令和6年度事業報告

発行日：令和6年3月31日

発行者：京都染織青年団体協議会

発行人：亀井彬（第四十七代会長）

デザイン：ZKMK